

Das Tagebuch von mArtin...



21. Jänner 2025 17:30 Uhr

Ich frage mich schon manchmal, ob denn die »Message« von Werbetreibenden wirklich immer so rüberkommt, wie diese sich das vorstellen. Ich glaube ja: Eher nein.

Da gehe ich zum Beispiel immer wieder bei meinem Mittagsmarsch an einem Automaten vorbei, dessen Werbespruch bei mir gänzlich andere Assoziationen hervorruft, als es - vermutlich - beabsichtigt wäre.

Aber entscheide selbst...

(C) mArtin 2026

