

Das Tagebuch von mArtin...

23. Oktober 2026 18:40 Uhr

Die Nachricht kam heute sowohl im Mittags- als auch im Abendjournal, es muss sich dabei also um eine sehr wichtige Nachricht handeln: Die ÖBB planen nun eine völlige Neuaufstellung, **ab sofort** gilt die Orientierung nach der Kundenzufriedenheit. Dazu werden ähnliche Systeme in den Ländern zusammengelegt und die Synergien genutzt – und es gibt einen Sitz im Aufsichtsrat mehr. Das ganze nennt sich Strukturreform.

Die letzte große (und tolle) Strukturreform war jene mit den Krankenkassen. Die wurden auch synergetisch optimiert und haben einen neuen Namen bekommen. Im Verwaltungsrat gab es dort auch Umstrukturierungen und das Getöse hat uns knapp eine (Patienten-)Milliarde gebracht. Nein, falsch, gekostet.

Meine erste Frage an die ÖBB würde ja lauten: War Kundenzufriedenheit bisher eigentlich nicht Unternehmensziel?
Und die Zweite: Was trägt eine weitere Figur im Aufsichtsrat zu all dem bei?

Es läuft auch bei der ÖBB so, wie wir das in Österreich gewöhnt sind. Es werden viele Reden gehalten, in denen all jene Wörter verwendet werden müssen, die möglichst cool klingen und nichts aussagen. Wenn man solche Wörter in eine Rede einbauen kann, hat man die nötige Qualifikation für einen Sessel in einem österreichischen Aufsichtsrat. Anbei also meine Bewerbung:

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit im Aufsichtsrat! Wir befinden uns mitten in einer tiefgreifenden **Transformation**, und mein Ziel ist es, den **Stakeholder-Value** unseres Unternehmens nachhaltig zu steigern. Der Schlüssel dazu liegt in einem kompromisslosen **Kundenfokus**. Durch konsequente **Prozessoptimierung** und das Nutzen echter **Synergie-Effekte** werden wir eine spürbare **Effizienzsteigerung** erzielen. Gleichzeitig stärken wir unsere **digitalen Kompetenzen** und setzen auf das **Empowerment** unserer Teams, um **Innovationen** direkt an der Basis freizusetzen. Jedes unserer neuen Vorhaben soll ein echtes **Leuchtturmprojekt** werden, das intern wie extern als **Best Practice** Maßstäbe setzt.

Lassen Sie uns diese Zukunft gemeinsam gestalten – und jetzt das **Buffet** eröffnen. Vielen Dank!

