

# Das Tagebuch von mArtin...

05. November 2021 17:40 Uhr

Immer wieder machen auch mehr oder weniger offizielle Stellen kleine (Werbe-)Videos und stellen diese ins Netz. Damit versuchen solche Stellen, die zuallermeist nicht unbedingt die *hippsten* und *lässigsten* Unternehmungen sind, bei den Jugendlichen anzukommen. »In-sein« könnte man das wohl nennen. Oder zumindest der Versuch davon...

Diesmal habe ich einige Videos des Kuratoriums für Verkehrssicherheit (KfV) auf Jutjub entdeckt. Es geht dabei um die Ablenkung im Straßenverkehr.

Das Video an sich halte ich gar nicht einmal für so schlecht, nur so echt *hipp* scheint es nicht wirklich zu sein. Etwas mehr als einen Monat ist es nun online und wurde, immerhin, gerade einmal etwas mehr als 200 Mal angesehen. (Etwa sechs Sichtungen kann man abziehen, das war ich.)

Es schein also tatsächlich nicht so einfach zu sein, die Jugend ansprechen zu wollen. Auch die anderen Videos des KfV sind ähnlich *lahm* im Netz. Mit 180 Abonnenten ist der Kanal nicht unbedingt der heißeste Scheiß im Land. Das Video zu den Grillunfällen ist seit über drei Monaten im Netz und wurde knapp mehr als 100 Mal angeklickt. Es interessiert sich also kaum jemand für Sicherheit im Leben. Oder wissen eh alle, wie das so ist, mit der Sicherheit?

Nur so zum Vergleich: Wenn ein Jutjub-Star ein neues Video hinauflädt, dann hat es oftmals binnen einem Tag mehr als eine Million views. Dabei handelt es sich in solchen Videos oftmals nur um gut oder weniger gut versteckte Werbung. Irgendwas läuft da ein wenig schief...

(C) mArtin 2024

## Kommentare:

06. 11. 2021 - 07:42 Uhr

MU

Muß mann sich Sorgen um die Zukunft machen?

06. 11. 2021 - 07:58 Uhr

mArtin

Es verändert sich eben laufend alles.

Ich mache mir, soweit es geht, keine Sorgen, denn das würde auch nichts bringen...

06. 11. 2021 - 08:16 Uhr

MU

ja,Du hast vollkommen recht!