

Das Tagebuch von mArtin...



20. März 2018 18:00 Uhr

Apropos Werbung. Mehrmals bin ich bereits an einem Werbeplakat von A1 vorbeigefahren, welches es mir sehr angetan hat. A1 ist ja sozusagen »das Netz« für den besseren Business-Kunden. Oder möchte das zumindest sein oder wird eben von seinen Managern so vermarktet. Das war schon ganz am Anfang der Mobil-Ära so. Die besseren - zumeist etwas wohlhabenderen - Geschäftskunden waren bei A1 (damals Mobilkom Austria), die Nudeldrucker hatten ihren Vertrag bei MAX-Mobil. (Ich war bei MAX...)

Und wie ist der Business-Kunde so? Woran erkennt man ihn? Was braucht er? Die A1-Werbung klärt mich auf: Der *gute* A1 Business-Kunde (in diesem Fall der Inhaber einer Gewürz-Firma) kann dank A1 auf seinem Laptop **gleichzeitig** die Zeit von Wien, Peking und Brasilia darstellen. **A1 - Ich kann alles.**

(C) mArtin 2024

Kommentare:

21. 03. 2018 - 09:01 Uhr

fxn

mit A1 kocht man bestimmt das beste Goulasch mit Kotany Paprika.

21. 03. 2018 - 09:29 Uhr

mArtin

:-) :-)

Mag. Erwin Kotányi
Geschäftsführer
KOTÁNYI GmbH

Mein
#Busi
Ich kann mit de

06:08 BRASÍLIA	10:08 VIENNA	17:08 BEIJING
-------------------	-----------------	------------------

ALLES
für Ihr Business.

Was die Zukunft auch bringt -
mit A1 profitiert Ihr Business davon.
Mehr unter A1.net/BusinessChange

Ich kann alles.
#BusinessChange