

Das Tagebuch von mArtin...

30. August 2017 21:00 Uhr

Ein recht beliebter Satz in *professionell* gestalteten und ausgesandten Emails ist: »Wenn Sie Probleme beim Lesen dieser Nachricht haben, dann klicken Sie bitte hier...«. Der User nimmt dann meiner Vermutung nach an, dass er bei diesem Link eine Version zu sehen bekommt, die in irgendeiner Weise besser zu lesen ist oder wo die Codierung der Seite stimmt - und ähnliches mehr.

Manches Mal stimmt das tatsächlich, aber da ich mir jede Art von Link immer genau ansehe, muss ich leider bemerken, dass diese Links in den Emails inzwischen bereits zu 80-90% einen Tracking-Code eingebaut haben. Das bedeutet nichts anderes, als dass der Absender dann ganz genau weiß, wer seine Email jetzt gerade - und wie ausführlich - gelesen hat.

Wirklich fair ist das nicht. Aber den Link: »Klicken Sie bitte hier, dann können wir verfolgen wer Sie sind und was Sie gelesen haben...« würde wahrscheinlich nicht ganz so oft angeklickt.

(C) mArtin 2024