

Das Tagebuch von mArtin...

21. Oktober 2016 18:10 Uhr

Ob ein Werbesujet wirklich immer das erreicht, was sich die verantwortlichen Damen und Herren so vorstellen? Natürlich, *Kinder* sind neben *Sex* und/oder *Tiere* immer einen Versuch wert. Damit erreicht man den Menschen. Dennoch frage ich mich, ob ich wirklich der einzige Empfänger des Werbeprospekts eines schwedischen Möbelhauses bin, der bei diesem Motiv eher etwas sieht, was sich die Schöpfer des Bildes sicher nicht *direkt so* vorgestellt haben: »Ein spielendes Kind macht das *Pfui-Gesicht*, weil es soeben an seiner Hand ein *Gacksi* gerochen hat.« (Quelle: Ikea)

(C) mArtin 2024



**FÜR MEIN LE
GERN ZUHAU**

Freu dich auf die schön
Zeit des Jahres.

VINTER 2016
Kinderschürze.
103.248.10

€ 2,99

